

Artiste ! Quelle identité professionnelle

Lieu et durée
AVIGNON
2 jours soit 14h de formation

Public
Artistes

Prérequis
Aucun

Nombre de participants
4 minimum – 8 maximum

Objectifs

Objectifs généraux

- Etablir le lien entre son profil de personnalité et sa posture d'artiste
- Connaître son style dominant
- Améliorer son approche relationnelle, personnelle et professionnelle
- Interagir sereinement avec ses différents interlocuteurs

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Cerner ses atouts, ses préférences tout en repérant également ses freins
- Comprendre son rapport au métier d'artiste

Identifier, dans sa communication relationnelle et professionnelle, des pistes de progression adaptées à son style et à sa situation professionnelle

Contenu

1^{er} jour

Définitions

- Présentation de la formatrice et des stagiaires
- Brainstorming sur les représentations de chacun de l'état d'artiste
- Clarification et définition commune

Typologie de Holland

- Identification des différents profils à partir des intérêts et des motivations personnelles (typologie de John Holland)
- Retour sur l'exercice des motivations travaillé en amont de la formation
- Focus sur le profil dit artistique
- Développement vocationnel des artistes

Charles Calamel-Profiles

- Etude de la typologie de l'expérience artistique (Charles Calamel)
- Présentation des 8 profils types
- Exercice : Repérer 2 éléments profitables à partir de ces deux approches typologiques
- Exercice : travail sur les valeurs
- Postures et positionnement des stagiaires dans leur vie d'artiste
- Retour sur les questionnaires des positions de vie

2^{ème} jour

L'outil HBDI

- Identification de son style préférentiel de communication (Résultats et retour sur le questionnaire simplifié HBDI)
- Présentation de l'outil HBDI

- Jeu de rôles sur les profils des stagiaires
- Debriefing en binômes puis en grand groupe
- Identification des forces, des atouts des freins et des points de progrès
- Exercice pratique de développement pour l'avenir (individuel et collectif)
- Retour théorique sur les combinaisons profitables des différents profils
- Evaluation : Lister et hiérarchiser ses objectifs
- Choix d'un objectif prioritaire réaliste à exposer au groupe
- Recherche de propositions par une approche de codéveloppement

Intervenante

Michèle MAZÉ

Certifiée Hermann pour le
HBFi et Intelli 7
Sociologue du travail,
accompagne les transitions
et les projets professionnels
Cabinet Actedia
Avignon

Tarifs

Le coût de la formation est
de 560 € soit 40 €/h
CapCom'Art n'est pas
assujetti à la TVA
Un acompte de 30% du coût
de la formation sera
demandé à l'inscription. La
convention devra être signée
en amont du démarrage de
la formation

Moyens et méthode pédagogiques

En amont de la formation, les stagiaires auront à renseigner des questionnaires qui leur seront envoyés par mail et à retourner avant le début de la formation.

La méthode se compose d'exposés théoriques, d'exercices interactifs, de jeux de rôle. L'approche collective se réfère à l'esprit du codéveloppement.

Paperboard, projecteur, ordinateur.

Evaluations

Evaluation de la formation

Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.