

## L'écriture journalistique au service de votre communication

### Lieu

AVIGNON

### Public

Toute personne ayant une activité indépendante ou porteuse d'un projet

### Nombre de participants

4 minimum – 8 maximum

### Prérequis

Aucun

### Objectifs

#### Objectifs généraux

- Acquérir les fondamentaux de la technique rédactionnelle journalistique
  - Connaitre Les attentes des lecteurs
  - Définir L'angle
  - Retenir Le message essentiel
  - Appliquer Le plan en pyramide inversé
  - Soigner L'attaque et la chute
  - Ecrire La phrase journalistique
  - Employer Le mot journalistique
  - Déterminer Le style
  - Utiliser La titraille

#### A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Utiliser les fondamentaux des techniques rédactionnelles journalistiques dans ses écrits professionnels

### Contenu

#### 1<sup>er</sup> jour

##### *Accueil*

- Présentation du formateur et des stagiaires
- Diagnostic des attentes des stagiaires
- Présentation de l'objectif opérationnel et du déroulement de la formation

##### *Les lecteurs et leurs attentes*

- Identification de sa cible
- Donner de l'info
- La Loi de proximité

##### *L'angle*

- Distinction sujet/angle
- Importance du choix
- Le choisir et s'y tenir

##### *Le message essentiel et le plan journalistique*

- les 5W, le plan en pyramide inversée
- Attaque et chute

##### *Les genres journalistiques*

- Brève, synthèse, reportage, portrait, enquête, compte rendu, Interview

#### 2<sup>ème</sup> jour

##### *Les phrases et les mots journalistiques*

- Efficacité
- Clarté
- Concision
- Précision

*Les différents niveaux de lecture*

Feuilletage, Confirmation de choix, Texte, Titre, Intertitre, Châpo

○ **Révision, Questions/réponses**

*Ecriture*

- Mise en application des acquis vus plus haut
- Ecriture d'un article à partir d'un dossier de presse ou d'un lead

*Relecture*

- Travail de Relecture
- Remédiation individuelle

**Evaluation, Bibliographie et Bilan**

## Intervenante

**Catherine COVELLO**

Animatrice-Journaliste radio  
Formatrice en  
communication écrite et  
orale,  
Relations presse et media-  
training

## Tarifs

Le coût de la formation est  
de 560 € soit 40 €/h  
Capcom'art n'est pas  
assujetti à la TVA  
Un acompte de 30% du coût  
de la formation sera  
demandé à l'inscription. La  
convention devra être signée  
en amont du démarrage de  
la formation

## Moyens et méthode pédagogiques

La méthode pédagogique est expositive, déductive et participative. La formatrice répond aux demandes spécifiques de chaque stagiaire. Un support et une bibliographie seront remis à chaque participant.

## Evaluations

### Evaluation des acquis

L'exercice pratique d'écriture vaut évaluation. L'évaluation est effectuée en fin de formation.

### Evaluation de la formation

Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.