

Les écrits d'entreprise - Visioning

Lieu et durée

AVIGNON

2 jours soit 14h de formation

Public

Acteurs d'entreprises

Prérequis

Aucun

1^{er} jour

Identification des besoins, analyse des outils

Objectifs

Objectifs généraux :

- Travailler l'image, les valeurs et la mission de l'entreprise
- Produire des écrits au service de son entreprise, de ses valeurs et de ses objectifs

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Identifier les besoins en communication écrite de l'entreprise
- Définir sa posture entrepreneuriale par l'écriture
- Rédiger l'historique de son entreprise

Contenu

- Autoévaluation des besoins et des représentations sur ses compétences et ses points de fragilité
- Identification des besoins en outils de communication écrite au service de l'entreprise de chacun des participants
- Repérage des freins et des besoins en techniques rédactionnelles des stagiaires par une mise en situation d'écriture.
- Exploration de deux méthodes pour construire les contenus rédactionnels des outils de communication :
- Questionnement logique sur les intentions des textes : qui, quoi, comment, pourquoi, pour qui
- Utilisation d'une carte heuristique
- Mise en situation de rédaction d'un texte de présentation de l'entreprise
- Partage des textes
- Analyse de différents textes de communication sur l'entreprise
- Apports théoriques sur différents types d'écriture
- Mise à disposition d'outils techniques d'écriture pour retravailler en autonomie la rédaction de ce document de communication

2^{ème} jour

Techniques rédactionnelles professionnelles

- Notions de mise en page pour améliorer sa communication
- Exercice pratique sur les textes composés
- Identification des différents types de textes nécessaires à la communication de l'entreprise :
 - Historique
 - Valeurs
 - Vision
 - Présentation des produits
 - Présentation des savoir-faire
 - Rédaction

Nombre de participants

4 minimum - 12 maximum

Intervenante

Isabelle RONZIER

Animatrice d'ateliers d'écriture professionnelle et biographe certifiée par Aleph-Écriture.

Formatrice d'adultes au CFMI, centre de formation des musiciens intervenants d'Aix-Marseille-Université.

Médiatrice culturelle et animatrice d'un collectif de rédacteurs pédagogiques pour les Jeunesses Musicales de France.

Tarifs

Le coût de la formation est de 560 € soit 40 €/h + 40 € de frais de dossier.

CapCom'Art n'est pas assujetti à la TVA.

Un acompte de 30% du coût de la formation sera demandé à l'inscription.

La convention devra être signée en amont du démarrage de la formation.

- Partage des textes avec suggestions de réécriture
- Deuxième écriture des textes
- Analyse des transformations et des points d'amélioration apportés par la réécriture
- Bilan

Moyens et méthode pédagogique

Après un entretien téléphonique avec les stagiaires pour identifier leurs besoins, l'action de formation se fera sous la forme d'exposés théoriques et de mises en situation de rédaction suivies de feedbacks collectifs et individualisés.

La mise en situation de rédaction s'appuiera sur des propositions concrètes de demandes professionnelles avec la mise à disposition d'écrits réels qui constitueront une bibliothèque de référence pour chacun des stagiaires.

La méthode fait alterner recherche et écriture en individuel ou en petit groupe à partir de mises en situation concrètes, et temps de restitution, de lecture et d'analyse, suivis d'apports théoriques en grand groupe. Elle vise l'amélioration effective du travail de rédaction et d'appropriation des outils par un accompagnement personnalisé de chacun des stagiaires.

Elle prend en compte les questions et les situations-problèmes rencontrées par les stagiaires.

Tout au long de la formation, la formatrice remettra aux stagiaires les supports pédagogiques qui leur permettra de suivre la progression de la formation.

Évaluation des besoins et des attentes

Une auto-évaluation en début de formation permettra aux stagiaires de repérer leurs attentes en techniques rédactionnelles professionnelles, les points de blocages, les compétences déjà acquises et les objectifs à atteindre. Une auto-évaluation en fin de formation permettra de mesurer la progression individuelle de chaque stagiaire par rapport à ses attentes initiales.

Évaluation des acquis de la formation

Une grille d'évaluation sera proposée à l'issue de la 2^e journée pour mesurer les connaissances acquises, les capacités d'appropriation personnelle des outils, les processus de transformation, les points de progression, les difficultés rencontrées et les nouvelles attentes.

Évaluation de la formation

Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux réalités professionnelles.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.