

Les réseaux sociaux, quel usage professionnel ?

<p>Dates et lieu AVIGNON</p> <p>Public Artistes Entrepreneurs Indépendants Chargés de communication</p> <p>Nombre de participants 4 minimum – 8 maximum</p>	<p>Objectifs</p> <p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Faire connaître son actualité sur les réseaux sociaux ○ Cibler son public ○ Déterminer les réseaux adaptés à son activité ○ Construire sa ligne éditoriale <p>A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Utiliser des outils de communication numériques ○ Créer des publications pour les réseaux sociaux <p>Contenu</p>
--	---

<p>1^{er} jour</p> <p>Généralités</p> <p>La ligne éditoriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Les principaux réseaux sociaux et leurs fonctionnalités – Facebook – Twitter – LinkedIn – Instagram – Viadeo – Pinterest ○ La ligne éditoriale, définition ○ Exercice : définir sa ligne éditoriale
<p>Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Profil et page Facebook ○ Les groupes et leurs paramètres de confidentialité (fermés, ouverts, secrets) ○ Exercice : création de page, de groupe ou de profil ○ Mise en place d'un événement sur Facebook (réel ou fictif)
<p>Création de publication</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Découverte de CANVA, plate-forme de création de contenu ○ Les différents formats ○ Exercice par deux : publication à reproduire ○ Exercice donné à la fin de la journée à faire seul pour le 2^{ème} jour

<p>2^{ème} jour</p> <p>Audiences</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Retour sur les publications créées en autonomie ○ Les paramètres de partages sur les réseaux ○ Publications boostées et création d'audience – définition de la Persona
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Travail personnel supervisé : création individuelle pour un réseau choisi par chaque participant
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Partage des publications en collectifs – Résolution ensemble des problèmes éventuels ○ Séance de questions/réponses

Stratégie	<ul style="list-style-type: none"> ○ Recherche de followers ○ Les différentes stratégies pour construire son réseau selon les media utilisés ○ Les statistiques ○ Constitution pour chaque participant d'un plan d'actions à mener pour la 3^{ème} journée
3^{ème} jour Analyse	<ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse collective des statistiques des comptes des participants ○ Analyse des points à améliorer ○ Construction d'un nouveau post toujours en lien avec l'activité professionnelle
Plan d'action	<ul style="list-style-type: none"> ○ Plan d'action pour les semaines à venir ○ Questionnaire pour consolider des acquis <p>Evaluation de la formation</p>

<p style="text-align: center;">Intervenant(e)</p> <p style="text-align: center;">Pascale WATELLE Dirigeante de Capcom'art Responsable de formation Formatrice</p>	<p style="text-align: center;">Moyens et méthode pédagogiques</p> <p>Il est demandé aux participants d'apporter leur ordinateur. Le cas échéant, des ordinateurs seront prêtés. La salle sera équipée d'un paperboard, d'un projecteur, de tables et de chaises.</p> <p>La méthode pédagogique sera expositive et démonstrative (exercices). Les stagiaires seront amenés à une recherche collective et individuelle, une réflexion sur ce qu'ils veulent communiquer et la façon de le communiquer.</p>
<p style="text-align: center;">Tarifs</p> <p>Le coût de la formation est de 840 € soit 40 €/h CapCom'Art n'est pas assujetti à la TVA Un acompte de 30% du coût de la formation sera demandé à l'inscription. La convention devra être signée en amont du démarrage de la formation</p>	<p style="text-align: center;">Evaluations</p> <p>Evaluation des acquis L'évaluation est formative ce qui permet de suivre au plus près l'évolution de chaque stagiaire.</p> <p>Evaluation de la formation Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.</p> <p>Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.</p>