

Pitcher son projet entrepreneurial

Lieu
AVIGNON
3 jours soit 21h de formation

Public
Toute personne ayant une
activité indépendante

Prérequis
Aucun

**Nombre de
participants**
4 minimum – 8 maximum

Objectifs

Objectifs généraux

- Acquérir la méthodologie du pitch afin de convaincre un financeur, un producteur, des partenaires
 - Appréhender l'histoire et la méthode de réalisation d'un pitch
 - Appliquer le triangle de la rhétorique d'Aristote
 - Définir la cible et le message essentiel
 - Rédiger en prenant en compte la contrainte de temps
 - Appliquer les fondamentaux de la communication orale

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Identifier un message clair, le mémoriser et l'exposer
- Présenter un pitch de son projet entrepreneurial/artistique

Contenu

1^{er} jour

Présentation des règles
de base

Acquisition des règles

Rédaction du pitch

- Historique du pitch
- Définition des étapes de réalisation
- Explication du triangle de la rhétorique d'Aristote
- Détermination de la cible et du message
- Acquisition/rappel des bases de l'écriture informative
- Exercices pratiques
Écriture centrée sur le projet du stagiaire
- Accompagnement personnalisé
- Présentation orale de son écrit
- Ecoute collective
- Remédiation

2^{ème} jour

Description du
verbal/non-verbal/para-
verbal

Mise en situation

Timing/Rédaction du
pitch 2

La voix- La diction - Le débit - L'ancrage - La gestion du stress - La respiration

- Application pratique des notions vues plus tôt
- Exercice individuel de diction en public
- Remédiation
- Exercice pratique individuel centré sur le projet du stagiaire
- Écriture prenant en compte la contrainte de temps
- Lecture et chronométrage
Suivi personnalisé

<p>3^{ème} jour</p> <p>Répétition</p> <p>Mise en bouche</p> <p>Enregistrement</p> <p>Visionnage</p> <p>Pitch du projet entrepreneurial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mémorisation et improvisation ○ Posture ○ Présentation au groupe ○ Remédiation <ul style="list-style-type: none"> ○ Mise en situation ○ Ajustements ○ Suivi personnalisé <ul style="list-style-type: none"> ○ Enregistrement sur Smartphone ou tablette personnelle ○ Accompagnement personnalisé <ul style="list-style-type: none"> ○ Remédiation collective ○ Finalisation <ul style="list-style-type: none"> ○ Mise en situation ○ Présentation du pitch personnel en situation réelle ○ Evaluation ○ Bilan
--	--

Intervenant(e)

Catherine Covello

Animatrice-Journaliste radio
Formatrice en communication écrite et orale,
Relations presse et media-training

Tarifs

Le coût de la formation est de 840 € soit 40 €/h
CapCom'Art n'est pas assujetti à la TVA
Un acompte de 30% du coût de la formation sera demandé à l'inscription. La convention devra être signée en amont du démarrage de la formation

Moyens et méthode pédagogiques

La méthode pédagogique est expositive, déductive et participative. La prise en compte du projet professionnel de chaque stagiaire est effective tout au long de la formation grâce à un suivi individualisé. Le plan de formation peut être modulé en fonction des capacités d'assimilation de chaque participant

Evaluations

Evaluation des acquis

. Les exercices pratiques d'écriture et d'oralité sont proposés de façon graduelle et permettent la validation des acquis. L'évaluation est effectuée de façon continue durant la formation

Evaluation de la formation

Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.