

## Communication interpersonnelle et réseau professionnel

### Dates et lieu

25 juin, 02 juillet et 10 septembre 2019  
De 09h à 17h30  
SMINA, 135 av Pierre Sémard  
84000 AVIGNON

### Public

Toute personne ayant une activité indépendante

### Nombre de participants

4 minimum – 12 maximum

### Finalité

- A l'ère des outils de communication numériques et des réseaux sociaux, replacer les personnes et leur fonctionnement au cœur des relations et de toute action de communication

### Objectifs généraux

- Acquérir les bases théoriques en matière de communication interpersonnelle
- Mieux se connaître pour développer une communication adaptée à ses objectifs et/ou son projet
- Conscientiser et formaliser son réseau existant

### A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Comprendre le processus de fonctionnement des personnes
- Adapter sa posture en situation de communication
- Créer et entretenir des liens durables
- Animer et faire vivre son réseau relationnel au quotidien

### Contenu

Les bases pour comprendre le fonctionnement de personnes et communiquer avec pertinence

La notion de réseau

Le réseautage stratégique et le réseautage authentique

Les facteurs clés de succès en matière de développement de réseau

### 1<sup>er</sup> jour

*De 09h à 12h*

#### Matin

- Accueil, installation, organisation journée, rappel des objectifs
- Introduction : Être relationnel, être communicant
- Communication de quoi parle-t-on ?
- Sujet, objet, moyens : replacer l'être au cœur de la communication

*De 12h30 à 14h*

#### Pause déjeuner

*De 14h à 17h30*

#### Après-midi

- Conditions pour être un bon communicant (Suis-je relationnel ou communicant ? Être présent - Objet/sujet, quelle priorité ?...)
- Comprendre le fonctionnement humain : cadre de référence, perception et réalité
- Appréhender les processus de la communication interpersonnelle : boucle de la communication, déperdition de l'information, proxémie

### 2<sup>ème</sup> jour

*De 09h à 12h*

#### Matin

- Repères pour mieux se connaître et connaître l'autre : personnalité, valeurs, critères...
- Construire son profil de personnalité (Utilisation d'outils typologiques et d'autodiagnostic)

De 12h30 à 14h

Pause-déjeuner

De 14h à 17h30

Après-midi

- La notion de réseau : définition, ses fonctions, la nature des liens, la théorie des 6 poignées de main...
- Les facteurs clés de succès d'un réseautage efficace
- Mon réseau, mes réseaux : répertorier et classer ses contacts selon les critères spécifiques du fonctionnement en réseau, identifier ma préférence stratégique/authentique

3<sup>ème</sup> jour

De 09h à 12h

Matin

- Animer et faire vivre son réseau : concevoir, structurer, agir
- Les différents types d'action (rituels, événements...)
- Principe d'adaptation de l'action (à soi et son profil, à son objectif, aux membres du réseau...)

De 12h30 à 14h

Pause déjeuner

De 14h à 17h30

Après-midi

- Conception d'une action d'animation de son réseau
- Retour sur expérience
- Questionnaire d'évaluation

Intervenante

Valérie REY

Formatrice  
Conseillère Bilan  
Coach d'équipe et  
d'organisation

En partenariat avec Les  
Collectivités Territoriales, le  
CNFPT et l'association VA  
Réussir

Tarifs

Le coût de la formation est  
de 280 € par jour, 40 €/h soit  
840 €

CapCom'Art n'est pas  
assujetti à la TVA

Moyens et méthode pédagogiques

Méthodes pédagogiques concrètes, opérationnelles, interactives et orientées sur les solutions.

Elles prévoient :

- Des échanges entre le groupe et le formateur (dynamique de groupe, confrontation des opinions, mise en commun de solutions ...)
- Des allers retours avec l'expérience de chacun
- Des apports informatifs, pratiques et théoriques
- Des témoignages
- L'utilisation de tests, supports de réflexion/auto-évaluation structurés ou créatifs
- Des prescriptions de tâches ou d'observation sur les temps intersession
- Des temps de capitalisation, de mise en perspective et en dynamique de changement

Evaluations

**Evaluation des acquis**

Un quizz viendra rendre compte des acquis de la formation.

**Evaluation de la formation**

Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.