

## Media Training

### Lieu et durée

AVIGNON

3 jours soit 21h de formation

### Public

Toute personne ayant  
besoin de répondre à une  
interview

### Prérequis

Aucun

### Nombre de participants

4 minimum – 8 maximum

### Objectifs

#### Objectifs généraux

- Maîtriser l'entretien avec un journaliste
  - Appréhender le travail du journaliste
  - Spécificités des différents styles d'interview
  - Construire son message
  - Délivrer son message
  - Accrocher et maintenir l'attention
  - S'entraîner à répondre aux questions posées par un journaliste
  - Déjouer les pièges de l'exercice
  - Gérer son stress
  - Améliorer son comportement face micro et/ou caméra

#### A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Transmettre efficacement un message en répondant aux questions d'un journaliste

### Contenu

#### 1<sup>er</sup> jour

#### Les journalistes et leur travail

- Fonctionnement et méthodes
- Identification des motivations, exigences et attentes des journalistes
- La déontologie, le « on », le « off »

#### Les différents types d'interview

- L'interview en presse écrite
- L'interview radio
- L'interview télé
- L'e-interview
- Ecoute commentée d'interviews radio. Visionnage commenté d'interviews télé et d'e-interviews
- Etude d'interviews en presse écrite

#### Comment préparer une interview

- Définition de l'objectif, de la cible
- Elaboration du message essentiel
- Construction un pitch
- Illustration du propos, exemples
- La progression : du général au particulier, de l'abstrait au concret
- Eviction du jargon
- Anticipation des questions délicates, réponses adaptées

<p>Définition du contexte du l'interview</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les conditions de l'ITW : en direct, enregistrée, par téléphone, in situ...</li> <li>○ Le temps que le journaliste vous consacreLe cadre dans lequel votre interview sera diffusée ou publiée</li> </ul>
<p>2<sup>ème</sup> jour</p> <p>Maîtrise de l'information/Rédaction de ses messages</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le message essentiel</li> <li>○ La hiérarchie de l'information</li> <li>○ La clarté du discours</li> </ul>
<p>Vulgarisation de l'information</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Utilisation des mots simples, concrets, éviter le jargon</li> <li>○ Recherche d'exemples, d'images</li> </ul>
<p>Construction et diffusion d'une information</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identification précise de la demande et des attentes du journaliste</li> <li>○ Rédaction des messages</li> <li>○ Anticipation des questions et élaboration des réponses</li> </ul>
<p>Radio / Télé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radio : le ton, les mots</li> <li>○ Télé : le non verbal, les messages parasites</li> </ul>
<p>Visionnage et écoute d'interviews</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exercices collectifs</li> <li>○ Remédiation</li> </ul>
<p>Accrocher et maintenir l'attention</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Importance du début de l'intervention, préparer l'accroche et la maîtriser</li> <li>○ Définir son style et garder le rythme</li> <li>○ Rester concentrer</li> <li>○ Savoir terminer en rappelant son message</li> </ul>
<p>3<sup>ème</sup> jour</p> <p>Faire passer son message en évitant les pièges</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ne pas se faire surprendre, éviter les blancs</li> <li>○ Ne pas répondre à une question</li> <li>○ Recadrer l'échange</li> <li>○ Prendre en compte la contrainte de temps</li> </ul>
<p>Exercice</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Préparation de l'interview</li> <li>○ Accompagnement personnalisé</li> </ul>
<p>Simulation d'interview</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exercice pratique individuel d'interview sur le sujet préparé le matin</li> <li>○ Remédiation</li> <li>○ Bilan – Evaluation de la formation</li> </ul>

## Intervenante

### **Catherine COVELLO**

Animatrice-Journaliste radio

Formatrice en  
communication écrite et  
orale,

Relations presse et media-  
training

## Tarif

Le coût pédagogique de la  
formation est de 840€ soit  
40 €/h

CapCom'Art n'est pas  
assujetti à la TVA

Un acompte de 30% du coût  
de la formation sera  
demandé à l'inscription. La  
convention devra être signée  
en amont du démarrage de  
la formation

## Moyens et méthode pédagogiques

La méthode pédagogique est expositive, déductive et participative. La formatrice répond aux demandes spécifiques de chaque stagiaire. Un support et une bibliographie seront remis à chaque participant.

## Evaluations

### **Evaluation des acquis de la formation :**

Les simulations et les exercices pratiques sont proposés de façon graduelle et permettent la validation des acquis. L'évaluation est effectuée de façon continue durant la formation.

### **Evaluation de la formation**

Une grille d'évaluation de la formation et du formateur permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, les date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire