

Initiation au community management

Durée et lieu
2 jours soit 14h de formation
AVIGNON

Public
Tout public

Prérequis
Navigation aisée sur le web

Nombre de participants
4 minimum – 8 maximum

Objectifs

Objectifs généraux

- Faire connaître son actualité sur les réseaux sociaux
- Cibler son public
- Déterminer les réseaux adaptés à son activité
- Construire sa ligne éditoriale

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Utiliser des outils de communication numériques
- Créer des publications pour les réseaux sociaux

Contenu

1^{er} jour

Généralités

- Les principaux réseaux sociaux et leurs fonctionnalités – Facebook – Twitter – LinkedIn – Instagram

La ligne éditoriale

- La ligne éditoriale, définition
- Exercice : définir sa ligne éditoriale

Facebook

- Profil et page Facebook
- Les groupes et leurs paramètres de confidentialité (fermés, ouverts, secrets)
- Exercice : création de page, de groupe ou de profil
- Mise en place d'un événement sur Facebook (réel ou fictif)

Création de publication

- Découverte de CANVA, plate-forme de création de contenu
- Les différents formats
- Exercice par deux : publication à reproduire
- Exercice donné à la fin de la journée à faire seul pour le 2^{ème} jour

2^{ème} jour

Audiences

- Retour sur les publications créées en autonomie
- Les paramètres de partages sur les réseaux
- Publications boostées et création d'audience – définition de la Persona
- Travail personnel supervisé : création individuelle pour un réseau choisi par chaque participant
- Partage des publications en collectifs – Résolution ensemble des problèmes éventuels
- Séance de questions/réponses

Stratégie	<ul style="list-style-type: none"> ○ Recherche de followers ○ Les différentes stratégies pour construire son réseau selon les media utilisés
Analyse	<ul style="list-style-type: none"> ○ Les statistiques ○ Analyse collective des statistiques des comptes des participants ○ Analyse des points à améliorer <p>Construction d'un nouveau post toujours en lien avec l'activité professionnelle</p>
Plan d'actions	<ul style="list-style-type: none"> ○ Plan d'action pour les semaines à venir ○ Questionnaire pour consolider des acquis ○ Evaluation de la formation

<p style="text-align: center;">Intervenant(e)</p> <p style="text-align: center;">Pascale WATELLE Dirigeante de Capcom'art Responsable de formation Formatrice</p>	<p style="text-align: center;">Moyens et méthode pédagogiques</p> <p>Il est demandé aux participants d'apporter leur ordinateur. Le cas échéant, des ordinateurs seront prêtés. La salle sera équipée d'un paperboard, d'un projecteur, de tables et de chaises.</p> <p>La méthode pédagogique sera expositive et démonstrative (exercices). Les stagiaires seront amenés à une recherche collective et individuelle, une réflexion sur ce qu'ils veulent communiquer et la façon de le communiquer.</p>
<p style="text-align: center;">Tarifs</p> <p>Le coût de la formation est de 560 € soit 40 €/h CapCom'Art n'est pas assujetti à la TVA</p>	<p style="text-align: center;">Evaluations</p> <p>Evaluation des acquis L'évaluation est formative ce qui permet de suivre au plus près l'évolution de chaque stagiaire.</p> <p>Evaluation de la formation Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.</p> <p>Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.</p>